



ニュースリリース

貴方のお子さんに、 サンタからの手紙が届く!?

サンタクロースをはじめ、世界各国のクリスマスのヒーローが今年、一つのオフィスに集結し、クリスマスの奇跡を待つ世界中の子供たちに手紙を書きます

社会学的調査によれば、世界のさまざまな国でじつに多くの子供が、両親からの思いやりと心配りに飢えているといいます。子供にあまり時間を割いてあげられないと、子供たちの知的ニーズを十分に満たせなかったり、心の絆が弱まったりするかもしれません。言うまでもなく、親とのつながりは、その子の家庭外の世界や周りの人々に対する認識の発達に大変重要な役割を果たします。

2、3年前、インターネット上に、とてもエキサイティングな社会的責任プロジェクトが誕生しました。このプロジェクトは、クリスマスとお正月のシーズンに向け、自分の子供へのユニークで忘れられないプレゼントを、極めて簡単かつ安価に用意する手段を親に提供しよう、というものでした。

「私の姪は7歳になりますが、サンタクロースからのクリスマスレターのことを思い出した際に、目をキラキラ輝かせ、手を震わせるほどです。子供にとって、これほどワクワクして、有意義で、同時に教育的でもあるプレゼントは他には思いつきませんね。」という喜びの声が、昨年、www.laplandia.info のサイトを通じサンタからの手紙を注文した、ある銀行管理職の方から届いています。このサイトは、ウクライナの広告代理店、Data Media が展開しています。

利用された親御さんからの喜びの声には、この企画が持つ重要な社会的要素がはっきりと表れています。手紙を受け取った子供の興奮ぶりを見れば、親はきっと、この手紙のようなシンプルで安価な贈り物であっても、子供に大きな幸福をもたらすことができるのだ、と実感することでしょう。実に、これほど安価でありながら、受け取った人をこれほど喜ばせ、自分のことを気にしてくれただ、と実感させるプレゼントはほかにありません。

「もしこの企画を通じて、世の親が子供のニーズにより敏感になってもらえたら、私たちにしてみれば、プロジェクトの目的が達成された、ということになります」と、当企画の発起人は語ります。そして今年、世界各地にいる親御さんや家族に当企画を利用していただき、子供と親の心の絆を強めるというコンセプトに賛同していただくため、これまで以上に広い層を対象にこの企画が提供される予定です。

以上

Data Media について

Data Media 社は、当初 Kiev Advertising 社として1994年に設立された、ウクライナのキエフを拠点とする広告代理店です。Data Media は、広告およびPRキャンペーンを企画・展開する、総合地方広告代理店として自らを位置づけています。

このリリースに関するお問い合わせ先：
アントン・シュステンコ
anton.shustenko@laplandia.info

